

PRIX HEAD 2023 Bachelors communication visuelle

La Fondation Bea pour Jeunes Artistes soutient des jeunes artistes âgée de moins de 30 ans en art visuel, musiques actuelles, performances et nouveaux médias.

Le Prix HEAD pour les diplômés Bachelors en Communication visuelle existe depuis 2012, instauré suite à un mandat donné à la HEAD en 2009 avec le titre **Opulence et précarité - apprenons à partager**. Les photos en diptyque des 37 étudiants devenaient deux ans plus tard la base d'une très belle exposition du même nom au Quartier Libre des Services industriels de Genève (SIG), situé sur le Pont de la Machine. En apprenant que cette filière de la HEAD n'avait pas encore de prix de fin d'études pour ses bachelors, notre fondation a décidé d'instaurer en 2012 ce prix annuel de CHF 5'000.-, aujourd'hui très convoité.

Certains Bachelors de la volée 2023 ont su, à leur façon, contourner le handicap posé par l'épidémie COVID pour créer. Pas étonnant de trouver des travaux décalés et à contre-courant d'une ère productiviste et digitale. S'aventurer en laissant la place à l'expérimentation, au hasard, à la surprise, au jeu et au plaisir en sortant des automatismes liés aux pratiques habituelles pouvait aussi porter ses fruits (selon leur propre description). Le Jury a apprécié cette belle démonstration de la réduction des moyens, qui a permis d'obtenir des résultats étonnants et surtout de toute beauté !

Le Prix HEAD 2023 de la Fondation Bea pour Jeunes Artistes, désigné par le Jury composé de Xavier Erni, enseignant à la HEAD, de Dimitri Delcourt, graphiste indépendant et de moi-même, Pierre Schaefer, Président de la fondation, va à :

« Amorces », de Fanny Alvarez et Loraine Friedli