

La Fondation Bea pour Jeunes Artistes attribue depuis déjà 10 ans son PRIX HEAD pour les bachelors de la Communication visuelle de la Haute Ecole d'Art de Genève. Ce prix a été instauré en 2012 suite au mandat très réussi adressé par notre fondation à la HEAD en 2008 : Opulence et précarité - Apprenons à partager.

Nous venons de découvrir les œuvres produites par les jeunes artistes pour la fin de leurs études. Nous sommes encore et toujours émerveillés par la richesse des idées et par les soins appliqués jusqu'au dernier détails.

Le regard en arrière sur ces 10 ans de plaisir et de satisfaction en lien avec ce prix, nous amène aujourd'hui à poser la question : «....et les prochaines 10 années ? »

Ce prix doit continuer à exister, avec ou sans les deux fondateurs. Béatrice Deslarzes et Pierre Schaefer vous assurent par la présente d'avoir tout arrangé que ce prix restera pour les futur-e-s diplômé-e-s l'encouragement recherché par les deux initiateurs.

Vous trouvez plus d'information sur la fondation sur son site :  
[www.fondationbea.com](http://www.fondationbea.com)

Au Jury 2021 ont participé :

- Xavier Erni, enseignant, communication visuelle de la HEAD
- Dimitri Delcourt, graphiste indépendant
- Béatrice Deslarzes, Présidente de la Fondation Bea pour Jeunes A.
- Pierre Schaefer, cofondateur de la fondation

Le jury a décidé d'attribuer le Prix HEAD de la Fondation Bea pour Jeunes Artistes de 5000.- francs pour : **Been There. Done That.**  
d'**EMMA PARENTE**

Le jury a été séduit tant par le fond que par la forme de son travail. On y découvre une véritable critique du comportement des humains qui passent leur temps à faire des selfies partout où ils vont. Pourquoi ne pas remplacer cette frénésie par la proposition d'Emma d'une agence de voyage qui nous emmène autour du monde sans bouger : une réelle solution en faveur du climat.